

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Самарской области

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области основная общеобразовательная школа с.Высокое муниципального района Пестравский Самарской области

ГБОУ ООШ с. Высокое

РАССМОТРЕНО

Руководитель МО

Косыгина Н.С.
протокол №1 от «28»
августа 2026 г.

СОГЛАСОВАНО

Ответственный по УР

Верхоз О.В.
«28» августа 2026г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор ГБОУ ООШ
с.Высокое

Залапина М.Ю.
Приказ №5 от «28» августа
2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**курсов по предпрофильной подготовке
«Профессиональное самоопределение»**

для обучающихся 9 класса

**М.Ю.
Зала
пина**

Подписан:
М.Ю. Залапина
DN: C=RU,
OU=директор, O=ГБОУ
ООШ с.Высокое,
CN=М.Ю. Залапина,
E=zalapina62@mail.ru
Основание: я
подтверждаю этот
документ
Местоположение:
рабочий стол
Дата: 2026.08.28 20:56:
22+04'00
Foxit PDF Reader
Версия: 11.0.0

с.Высокое 2026 г.

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ

По предпрофильному курсу:

1. «Туристический бизнес»
2. «Современные направления в дизайне»
3. «В мире юридических профессий»
4. «Курс юного спасателя»
5. «Офисные информационные технологии»
6. «Основы здоровья»
7. «Основы парикмахерского искусства»
8. «Основы косметологии и визаж»

Курс рассчитан на 34 часа в год.

Рекомендуемый режим занятий: 1 час в неделю в течение года.

Программа разработана учителем ГБОУ ООШ с.Высокое Рыжковой
Е.А.. Приказ №__5_ от 28.08.2026г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по предпрофильному курсу «Туристический бизнес»

Класс: 9

Учитель: Рыжкова Е.А.

Количество часов: в неделю 1 час, за год 9 часов.

Пояснительная записка.

Программа элективного курса «Туристический бизнес» предназначена для предпрофильной подготовки учащихся 9 классов социально-экономического цикла рассчитанная на 9 часов.

Сегодня, когда происходят активные перемены в жизни общества, преобразуются прежние навыки, формы поведения, отношения к миру и людям, мы становимся свидетелями того, как нарастает недоверие человека строить свою жизнь на справедливой и демократической основе. Новое общество требует установки на взаимодействие, сотрудничество, открытость к людям.

Современная школа стремится к тому, чтобы каждый юноша и девушка учились правильно выбирать профессию и честно зарабатывать деньги. Данный курс актуален сейчас потому, что Россией взят курс на рыночные отношения и предпринимательскую деятельность. Знакомство учащихся с основами путешествия и туризма позволит расширить представления о туристическом маркетинге и углубит знания старшеклассников, необходимых для будущего профессионального образования.

Курс «туристический бизнес» позволяет учащимся оценить свои способности и даёт возможность сделать осознанный выбор в жизни, расширяет знания учащихся по развитию туристического бизнеса.

Цели курса:

- воспитание современного цивилизованного человека, подготовленного к жизни в условиях новой России;
- знакомство учащихся с базовой информацией о туризме.

Задачи курса:

- воспитание патриотизма, гражданственности, толерантности;
- создать условия для формирования и развития у учащихся теоретических знаний и практических умений в области туризма;
- развитие умения получать необходимую информацию.

Технология учебно-познавательной работы при изучении курса направлена на формирование позитивной мотивации с учетом возрастных особенностей. Идёт обучение исследовательской работе, работе в группах, парах, выполнение работ по заданному алгоритму, творческие работы, защита проектов.

Методика работы предполагает следующие формы и приемы:

- лекции с опросом;
- беседы;
- дискуссии;
- семинары;
- практические занятия;
- эссе;
- проектная работа;
- заседания круглых столов.

Эти формы и приёмы развивают организационно-деятельностные, лидерские и ораторские умения и навыки учащихся.

Проблематика курса.

Тематика данного курса очень актуальна в современном мире. Через развитие туристического бизнеса строятся взаимоотношения людей во всем мире. Программа позволит увидеть карьерные возможности, существующие в этой громадной мировой индустрии и узнать о некоторых профессиональных возможностях, существующих в этой перспективной сфере.

Ученики знакомятся обычаями и традициями, достопримечательностями разных народов. Учатся самостоятельно получать информацию из источников и анализировать её, проводить социологический опрос и представлять его результаты в виде таблиц, диаграмм.

Огромное удовлетворение получают учащиеся от рассматривания жизненных повседневных ситуаций в туристическом бизнесе, учатся деловому общению.

Предлагаемый краткий учебный курс призван помочь учащимся определиться с профессией и овладеть азами организации туристического бизнеса. И еще: каждый участник программы в будущем может стать одним из самых знающих и опытных путешественников и туристов!

**Тематический план элективного курса «Туристический бизнес»
(9 часов)**

№ п/п	Количество часов	Тематика	Форма контроля
Глава I. Структура путешествий и туризма. (6 часов)			
1.	1 ч.	Индустрия отдыха и туризма	Лекция, дискуссия
2.	1 ч.	Категории путешественников и туристов.	Практическое занятие
3.	1 ч.	Туристическое агентство.	Анализ, высказывание
4.	1 ч.	Классификация гостиниц.	Дискуссия
5.	1 ч.	Организация путешествия.	Практическое занятие
6.	1 ч.	Реклама туристского продукта	Практическое занятие
Глава II. Потребители туристических услуг. (3 часа)			
7.	1 ч.	Гостиничный бизнес.	Анализ, высказывание
8.	1 ч.	Желания потребителей. Отзывы потребителей.	Социальный опрос
9.	1 ч.	Проектная работа «Туристический бизнес»	Защита проекта.

Содержание занятий элективного курса.

Глава I. Структура путешествий и туризма (6 часов).

Тема 1. Индустрия отдыха и туризма (1 час).

Основные понятия «туризм», «путешествие», Туристические агентства. Туристический оператор. Форма работы - лекция.

Тема 2. Категории путешественников и туристов (1 час).

Путешествия с целью удовольствия и отдыха. Деловые поездки. Виды путешествий.

Форма работы - практическое занятие.

Тема 3. Туристическое агентство (1 час).

Получение информации. Выбор направления. Бронирование. Пользование транспортными услугами. Питание. Развлечения. Форма работы – дискуссия

Тема 4. Классификация гостиниц (1 час).

Международные гостиничные сети. Виды обслуживания. Система «звезд».

Форма работы - беседа.

Тема 5. Организация путешествия (1 час).

Виды деятельности. Типы компаний. Расположение и ландшафт. Климат и туристические сезоны. Средства связи. Экстренные случаи, медицинское обслуживание.

Форма работы - практическое занятие.

Тема 6. Реклама туристского продукта (1 час).

Форма работы - практическое занятие.

Глава II. Потребители туристических услуг (3 часа).

Тема 1. «Гость - это бог» (1 час).

Нужды и предпочтения потребителей. Оказание потребительских услуг. Компетентность и отзывчивость. Форма работы - диспут.

Тема 2. Желания потребителей (1 час).

Первоклассное обслуживание. Желания клиентов. Форма работы - социальный опрос.

Тема 3. Отзывы потребителей (1 час).

Качественный уровень обслуживания. Карточки отзывов и критерии оценки. Форма работы - анкетирование.

Разнообразие народов мира. Создание образа страны, используя слоганы («рекламная фраза»). Форма работы - поисковая работа.

Методические материалы к теме: «Категории путешественников»

Цели:

- актуализировать знания о туризме и путешествии;
- дать представление о туристическом бизнесе;
- уметь определять цели путешественников.

Упражнение «Угадай, кто это?»

Определите, к какой категории - путешественников относятся следующие люди:

- Гражданин Германии, принимающий участие в пятидневной конференции в Рио-де-Жанейро.
- Семья из Москвы, в выходные дни посещающая друзей в Санкт-Петербурге.
- Канадский студент, поступающий в Мадридский университет.
- Группа школьников, совершающих однодневную экскурсию в бухту Кейптауна в Южной Африке.
- Ирландская девушка, собирающаяся посетить свою сестру, проживающую в Будапеште.
- Журналист, получивший 12-месячную аккредитацию в Москве.
- Семейная пара, проводящая выходные на спа-курорте. -Ответственный за покупки сотрудник Нью-йоркского магазина, приехавший в Париж на показ весенних коллекций.
- Мальчик, в свободное время удающий рыбку в расположенном неподалеку от его дома пруду.

Форма контроля: синквейн «Туризм».

Карточки для упражнения «Турпоход»

Ситуация 1. Кто-то должен спать в палатке около двери, которая плохо закрывается. К утру вещи этого человека обычно намокают. Он или она жалуются, что их вещи будут испорчены. Что вы предпримете?

Ситуация 2. На собрании вы договорились о правилах поведения в лагере. Но один из вас не соблюдает их. Как вы можете добиться соблюдения правил?

Ситуация 3. Кто-то оставил кипящий чайник на костре и ушел плавать. Чайник упал в костер, и от искр загорелся край вашей палатки. Вы понимаете, что этот инцидент поставил вопрос о вашей безопасности. Могут возникнуть и другие проблемы. Что вы предпримете?

Методические материалы к теме: «Потребители туристических услуг».

- Цели:**
- научить учащихся анализу информации о типах потребителей, их нуждах и желаниях;
 - воспитывать межличностные отношения в индустрии туризма.

Анкета.

- Удовлетворены ли Вы условиями проживания, (да, нет.)
- Посоветуете ли Вы своим друзьям остановиться в нашем отеле? (да, нет.)
- Отнеслись ли к вам с вниманием и уважением?

- Удовлетворены ли Вы качеством блюд?
- Достаточно ли полной Вы считаете программу экскурсии?

Проведение исследования на основе опроса.

Цель:

- узнать о мыслях, чувствах убеждениях людей;
- сбор сведений для успешной организации туристического бизнеса.

Опрос

- Из какой вы страны, города?
- Сколько вам лет?
- Путешествуете ли вы в одиночестве, с семьёй или друзьями?
- Какова цель Вашего визита?
- Что привлекло Вас сюда?
- Что Вам хотелось бы купить?
- Где Вы питаетесь?
- Что могло бы сделать Вам визит приятным и запоминающимся?
- Посоветуете ли Вы посетить данное место вашим друзьям и знакомым?

Методические материалы к теме: «Туристическая культура»

Цели:

- выявить роль мирового культурного наследия;
- познакомить учащихся с основными правилами делового этикета;
- дать представление о способах налаживания контактов в ходе делового разговора.

Ролевая игра «Советы деловым людям»:

Учащиеся разбиваются на группы и знакомят друг друга правилами общения в разных культурных сообществах:

- способы вступления в контакт и ведения беседы (как и кто должен начать разговор, сколько времени он может продолжаться, как его закончить и т.д.);
- когда и как следует говорить и когда и как слушать;
- в каких случаях уместно и неуместно перебивать -собеседника;
- в какой форме следует комментировать слова и поступки;
- какой тон и стиль беседы считается приемлемым;
- какие темы считаются допустимыми и недопустимыми;
- что считается приличным и неприличным, приемлемым и неприемлемым, смешным, оскорбительным и т.д.;
- уместностью юмора;
- разговорные табу.

Составление памятки «Как стать хорошим сотрудником».

1. Будьте пунктуальны.
2. Начинайте рабочий день с улыбки. Забудьте про свои проблемы.
3. Умейте грамотно организовать свой рабочий день.

4. Будьте уважительны к окружающим. Любите людей!
5. Сохраняйте спокойствие во всех ситуациях. Бойтесь вспышек гнева.
6. Если не удаётся избежать конфликтов, то умейте «гасить» их.
7. Избегайте сплетен, интриг в коллективе.
8. Умейте признавать свои ошибки. Вовремя исправляйте их.
9. Культивируйте уверенность в себе.
10. Учитесь искусству общения. Излагайте свои мысли чётко и ясно.
11. Высказывайте своё мнение, но никогда не навязывайте его.

Вырабатывайте свой стиль.

12. Не забывайте про чувство юмора. Помните, что юмор может стать «спасательным кругом» в разных жизненных ситуациях.

Дискуссия. Тема: Дейл Карнеги об основных правилах общения с людьми.

- Не обвинять человека в чём-либо. Вместо обвинений попытайтесь человека понять. Б. Франклин писал: «Секрет моего успеха заключается в том, что я ни о ком не говорю плохо, я стараюсь обо всех говорить только хорошее».

- Искренне цените и хвалите достоинства людей. А достоинства есть даже у самого маленького человека.

- Уважайте в людях желание выдвинуться.

- Дайте человеку возможность удовлетворить своё тщеславие в меру. Благодаря вам он почувствует себя значительным, нужным, интересным, уважаемым. Он будет всегда благодарен вам и сделает для вас очень многое.

- Не загоняйте телёнка в сарай, пиная его ногами. Лучше положите ему палец в рот, он будет его сосать и охотно пойдёт за вами. Желая убедить человека что-то сделать, постарайтесь прежде возбудить в нём желание делать это. Тот, кому это удаётся, пользуется всеми благами мира. Дейл Карнеги: шесть способов расположит к себе людей.

- Люди не интересуются вами. Их интересуют прежде всего они сами. Римский поэт Сирус говорил: «Мы интересуемся людьми, когда они интересуются нами». Знаменитый президент США Ф. Рузвельт постоянно интересовался делами даже самых маленьких людей из своего окружения. Если вы хотите получить добровольную помощь от человека, то старайтесь помочь ему в решении его проблем, или хотя бы поговорить о них, показав свой интерес к ним.

- Улыбайтесь. Людям приятно встречать улыбающихся людей, о них редко думают плохо.

- Человек будет очень расположен к вам, если вы помните, как его зовут. Наполеон, несмотря на занятость, всегда запоминал фамилию и имя человека.

- Исключительное внимание к говорящему - вот секрет успеха деловой беседы. Ничто так не льстит собеседнику, как внимание. Поощряйте других рассказывать о себе.

- Ведите разговор о том, что интересуется вашего собеседника.

- Уважайте достоинства других людей. Ларошфуко писал: «Если вы хотите иметь врагов, старайтесь показать им, что вы превзошли их. Но если вы хотите иметь друзей - дайте им возможность превзойти вас».

Д. Карнеги «Двенадцать способов склонить к своей точке зрения».

1. Единственный способ добиться наилучшего результата в споре - это уклониться от него.
2. Проявляйте уважение к мнению других, никогда не говорите человеку, что он не прав. Если вы неправы, признайте это сразу и чистосердечно.
3. Вначале покажите своё дружеское отношение. Пусть ваш собеседник с самого начала будет отвечать вам «да».
4. Старайтесь, чтобы ваш собеседник говорил больше, чем вы.
5. Пусть ваш собеседник почувствует, что идея принадлежит ему.
6. Честно попытайтесь стать на точку зрения другого.
7. Проявляйте сочувствие к чувствам и желаниям других людей.
8. Взывайте к благородным побуждениям!
9. Придавайте своим идеям наглядность, инсценируйте их.
10. Бросайте вызов!

Основные термины и понятия.

Бизнес -тур - тип путешествия для деловых людей, как правило, требующий особого сервиса: комната для переговоров, услуги секретарей и переводчиков и т.д.

Виза - официальная отметка (штамп консульства и т. п.) в загранпаспорте, дающая право въезда в страну с обязательным условием отметки о выезде. Виза может быть однократной и многократной. По видам назначения различают служебные, гостевые с правом работы, иммиграционные, туристские.

Имидж - целенаправленно сформированный образ, выделяющий определённые ценностные характеристики и призванный оказывать эмоционально - психологическое воздействие на потребителей в целях рекламы.

Карточки отзывов - анкеты, разработанные с целью выяснения степени удовлетворенности клиента и получения комментариев, пожеланий и замечаний.

Маршрут - план туристского путешествия, основанный на содержании программы путешествия, его протяженности и продолжительности с детализацией перечня услуг, пунктов пребывания, условий размещения и питания в каждом пункте обслуживания, кратком описании района путешествия (достопримечательностей, природно - климатических особенностей), программы обслуживания в каждом пункте путешествия в соответствии с технологической картой достопримечательностей.

Международный туризм - это туризм в другую страну с туристскими целями без занятий оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания.

Рекламная компания- реализация комплекса спланированных мероприятий (показы, выставки) освещаемых различными средствами

массовой информации (газеты, журналы, телевидение), рассчитанных на определённый период времени, район действия, рынок или круг лиц, с целью пробуждения в потенциальном потребителе интереса к конкретному направлению, продукции или услуги.

Слоган - постоянно воспроизводимая рекламная фраза, в сжатом виде излагающая основное рекламное предложение используемая для его внедрения в сознание потребителя в рамках рекламной кампании.

Транзит - право пассажиров из одной страны в другую через промежуточную станцию.

Трансфер - встреча или проводы, а аэропорту (на вокзале). **Тур** - комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов - переводчиков и другие услуги в зависимости от цели путешествия.

Турагент - это организация - посредник, занимающаяся продажей сформированных туроператором туров. Турагент приобретает туры у туроператора и реализует туристский продукт клиенту в виде комплексов (инклюзив - туры) или в виде свободного набора услуг (заказные туры), добавляет к приобретаемому туру услуг - проезд туристов от места их проживания до первого по маршруту пункта размещения и от последнего на маршруте пункта размещения обратно.

Туризм - согласно определению, данному в Федеральном законе « Об основах туристской деятельности в Российской Федерации » от 26 ноября 1996г., при подготовке которого были проанализированы опыт законодательного регулирования 62 стран, рекомендации ВТО, материалы международных конференций по туризму, - это временные выезды граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально - деловых, спортивных религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране, (месте) временного пребывания. По способу передвижения туристов различают: пешеходный, авиационный, морской, речной, автотуризм, железнодорожный, велосипедный, смешанный. По интенсивности туристских потоков выделяют постоянный и сезонный. По продолжительности - кратковременный и продолжительный. По характеру организации - индивидуальный, групповой, организованный и самостоятельный.

Турист - гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально - деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24ч. до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной

ночёвки. Кроме того, в статистических целях выделяют категорию однодневных посетителей, которая, в свою очередь, подразделяется на экскурсантов - временных посетителей местности, населённого пункта или страны, находящихся в данной местности в целях туризма менее 24 часов, людей, пересекающих границу с рабочим целям, пассажиров

круизов и транзитных пассажиров, которые не останавливаются на ночь в гостиницах.

Туроператор - это организация, занимающаяся комплектацией туров и формированием комплекса услуг для туристов. Туроператор разрабатывает туристские маршруты, насыщает их услугами посредством взаимодействия с поставщиками услуг, обеспечивает функционирование туров и предоставления услуг, подготавливает рекламные - информационные издания по своим турам, рассчитывает цены на туры, передаёт туры турагентам для их последующей реализации туристам.

Тест «Деловой этикет»

1. Главный показатель успеха в бизнесе - это...?

- а) консерватизм;
- б) достижение реальных результатов;
- в) сиюминутная выгода.

2. Успех или неудача любого бизнеса, любой организации зависит от...

- а) людей, работающих в них;
- б) спонсоров;
- в) директора этой организации.

3. При подборе секретаря, безусловно, важно...

- а) ухоженное лицо;
- б) курящий или некурящий, уважительное отношение к старшим;
- в) умение держать себя и общаться с людьми, вести

делопроизводство.

4. Основа успешной работы, успешного творческого содружества - это...

- а) равноправие;
- б) коллективизм;
- в) требовательность

5. Должна ли одежда персонала соответствовать сфере деятельности фирмы?

- а) да;

к

- б) нет;
- в) это зависит от начальника фирмы;

6. Кто поднимается со стула, чтобы поприветствовать клиента или посетителя, вне зависимости от его пола?

- а) только мужчина;
- б) только женщина;
- в) и мужчина, и женщина;

7. Кому принадлежит высказывание: «У нас лишь четыре метода контактов с людьми. О нас судят на основании того, что мы делаем, как мы выглядим, что говорим и как мы это говорим»?

- а) философ Фалес;
- б) Дейл Карнеги;

- в) английский писатель Генри Пичем.
8. Слово « резюме» при его составлении...
- а) пишется;
 - б) не пишется;
 - в) на своё усмотрение.
9. Что необходимо для того, чтобы стать хорошим специалистом?
- а) трудолюбие, компетентность, добросовестность;
 - б) знание иностранного языка;
 - в) умение общаться с сотрудниками.
10. Что такое этика служебных отношений?
- а) «это зеркало, в котором каждый показывает свой лик»;
 - б) этим термином обозначается в словах действие или бездействие, способное привести к конфликтам;
 - в) правила и нормы, которых следует придерживаться, встречаясь ежедневно с коллегами на работе и проводя вместе немало времени.
11. Какой длины юбка допустима у деловой женщины?
- а) только длинная;
 - б) на свой вкус: и длинная, и короткая; _в) не выше 10 см от колен.
12. Если во время собеседования, деловой встречи вам предложили чай, кофе...
- а) лучше отказаться;
 - б) лучше согласиться;
 - в) на своё усмотрение;
13. Можно ли заканчивать деловое выступление словами « Вот и всё, что мне хотелось бы вам сказать по данному вопросу», « Разрешите закончить своё выступление»?
- а) да;
 - б) нет;
 - в) на своё усмотрение.
14. Обязательно ли участвовать в сборе денег на подарки в коллективе?
- а) да;
 - б) нет;
 - в) только на свое усмотрение.
15. Кому принадлежат слова: «Все правила поведения давным-давно известны, остановка за малым - за умением ими пользоваться»?
- а) Д.Карнеги;
 - б) Б.Паскаль;
 - в) Д.Рокфеллер.
16. Первым руку по деловому этикету подает...
- а) начальник - подчиненному;
 - б) подчиненный - начальнику;
 - в) тот, кто старше.
17. Первым по деловому этикету здоровается...
- а) начальник с подчиненным;
 - б) подчиненный с начальником;
 - в) тот, кто моложе.

18. Допустимы ли дорогие подарки начальнику?
- а) нет;
 - б) да;
 - в) на ваше усмотрение.
19. У вас день рождения. Вы устраиваете на работе корпоративную вечеринку. Как по правилам делового этикета необходимо отметить день рождения?
- а) если праздновать, то не скупиться;
 - б) без особого размаха: бутерброды, чай, конфеты, торт;
 - в) как позволяют средства.
20. Обязан ли мужчина на работе подавать женщине-коллеге верхнюю одежду?
- а) да, ведь он мужчина;
 - б) нет, это отвлекает от работы;

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по предпрофильному курсу «Современные направления в дизайне»

Класс: 9

Учитель: Рыжкова Е.А.

Количество часов: в неделю 1 час, за год 8 часов.

Пояснительная записка

Одной из самых привлекательных профессий для нынешних выпускников школ является профессия дизайнера. И перед многими учениками 9-х классов встает проблема, куда пойти учиться дальше, какой профиль выбрать, чтобы стать дизайнером. Мы не раз сталкивались с ситуацией, когда после 9-го класса ученики поступали в колледжи и лицеи на специальность "дизайн", а через некоторое время наступало разочарование в выбранном направлении, так как большую часть времени приходилось заниматься не художественным творчеством, а чертежами, математическими расчетами и т.д. Кроме того, многие учащиеся еще не понимают, что нет "дизайнера вообще", что один человек не может быть одновременно хорошим специалистом и в проектировании автомобилей, и в визаже, и в дизайне интерьеров, и в компьютерной графике. Данный элективный курс познакомит девятиклассников с большим миром дизайна, поможет выбрать свое направление. После этого ученик сможет более осознанно выбрать дальнейший профиль; кто-то после 9-го класса пойдет в технологический колледж, кто-то в строительное училище, кто-то в 10-й физико-математический класс для подготовки к поступлению на машиностроительные специальности в вузы, кто-то выберет информатику, кто-то - гуманитарный профиль, позволяющий более глубоко изучить изобразительное искусство или технологию.

Новизна.

Необходимо создать условия для активного овладения учащимися знаниями и умениями в области дизайна в процессе их учебной деятельности. Решению этой задачи может способствовать предлагаемая программа элективного курса «», которая учитывает актуальность данного эстетического направления в обучении молодого поколения. Данный элективный курс позволяет получить более глубокие знания в области архитектуры, дизайна среды, искусствоведения и оформительской работы. Более осмысленно и профессионально позволяет подойти к организации своего жилья. Способствует развитию интереса при изучении обустройства и украшения своего жилища представителями различных эпох. А так же предоставляет возможность научиться читать строительные чертежи, освоить различные виды архитектурной графики, познакомиться с основами макетирования. Учебная программа курса обладает большой потенциальной возможностью для эстетического образования учащихся.

Элективный курс «Современные направления в дизайне» является адаптированным. В основу разработки данного элективного курса положены основные теоретические идеи авторской программы элективного курса «Современные направления в дизайне» 9 класс, составитель Г.Б. Голуб, А.В. Великанова - изд-во « Учебная литература» 2006г Самара.

Методологическими основаниями программы являются:

- принцип соответствия психолого-возрастным особенностям развития учащихся;
- принцип дифференциации и индивидуализации;
- принцип вариативности;
- принцип преемственности;
- принцип интеграции предметного содержания;
- принцип проблемно-диалогической организации процесса обучения;
- принцип сознательности и активности;

Основная идея курса

Показать учащимся, что дизайн представляет собой совокупность промышленного проектирования, графического дизайна, конструирования одежды, визажа, дизайна среды и др. , т.е. познакомить обзорно с его различными направлениями.

Цель курса: Сформировать представления об особенностях профессии дизайнера и направлениях дизайнерской деятельности.

Задачи курса:

Формировать знания о дизайне и его направлениях. Способствовать приобретению учащимися компетентности в сфере дизайна.

Создавать условия для развития способности к эмоционально-ценностному выражению в творческих работах, своего отношения к окружающему миру;

Развивать способности к созидательной деятельности, терпимости к чужому мнению, умение вести диалог, выступать перед коллективом.

Развивать кругозор.

Развивать фантазию, воображение, проявляющиеся в конкретных формах творческой деятельности.

Воспитывать художественный вкус, творческие способности, образное мышление.

Критерии освоения программы:

Расширение кругозора.

Участие учащихся в конкурсах, НПК, Интернет- проектах по предмету изобразительного искусства.

Профориентационное определение.

Элективный курс «Современные направления в дизайне» рассчитан на 9 часов. Курс предусматривает теоретические и практические занятия, итоговые занятия после каждого раздела.

Форма работы:

Индивидуальная.

Групповая.

Методы обучения: Словесный (беседа, лекции, доклады). Наглядный. Практический.

Ожидаемые результаты:

Участие в конкурсах, НПК, Интернет- проектах. Совершенствование навыков творческой работы.

Учащиеся должны уметь:

-Использовать различные художественные материалы в своей художественной деятельности.

-Работать в группах.

-Готовить сообщения, разрабатывать проект, представлять свою творческую работу.

-Анализировать свою индивидуальную и коллективную деятельность.

Учащиеся должны знать:

-Направления в дизайне, которые помогут в дальнейшем более осознанно выбрать профиль.

-О роли художника- дизайнера в различных сферах жизнедеятельности человека, в организации форм общения людей, создания среды жизни и предметного мира.

Система оценивания:

Предполагается текущий и итоговый контроль.

Текущий контроль в форме:

Тестового задания.

Представления сообщений.

Итоговый контроль в форме защиты проектов Результаты обучения оцениваются по пятибалльной системе. В течение всего периода обучения предполагается самооценка и оценка преподавателя. Итоговая оценка преподавателя согласуется с самооценкой у учащихся.

Учебный план курса

№	Наименование раздела	Кол-во часов	Форма контроля
1	Графический дизайн	2	Защита творческой работы
2	Ландшафтный дизайн	1	Защита творческой работы
3	Промышленный дизайн	1	Защита творческой работы
4	Интерьер	2	Защита творческой работы
5	Имидж человека его составляющее	2	Защита творческой работы
6	Итоговое занятие	1	

**Тематическое планирование элективного курса
«Современные направления в дизайне»**

№	Наименование разделов	Название тем	Кол-во часов
1-2	Графический дизайн	1.Графический дизайн и его направления Основные типы шрифтов. Шрифтовые композиции 2.Проектирование печатной продукции. (логотипы, печатные карточки, фирменные стили и персонажи) 3. Проектирование графических знаков	2
3	Ландшафтный дизайн	1 Дизайн среды и его направления. 2. Композиция в дизайне. 3. Архитектура.	1
4	Промышленный дизайн	1.Промышленный дизайн и его направления 2.Основы проектирования Творческая работа (коллективный мини-проект по разработке изделия)	1
5-6	Интерьер	1.Композиционные особенности интерьера 2. Стиль в интерьере. 3.Творческая работа (коллективный мини-проект)	2
7-8	Имидж человека его составляющее	1.Визаж и дизайн причесок 2. Дизайн одежды и дизайн обуви. 3.Дизайн аксессуаров.	2
9	Проектная работа по пройденной теме.	Защита творческих работ	1
		всего	9

Программное содержание

Раздел 1. Графический дизайн

Тема 1. Графический дизайн и его направления. (1 час)

Понятие о шрифтах. Многообразие типов шрифтов. Техники выполнения шрифтов. Выполнение шрифтовой надписи с использованием таблиц (техника и гарнитура по выбору учащегося).

Тема 2. Проектирование печатной продукции. (1 час)

Графический дизайн (график-дизайн) как область дизайна, занимающаяся проектированием печатной продукции (книги, плакаты, афиши, визитки, товарные знаки, рекламные листы).

Тема 3. Проектирование этикеток и упаковок. (1 час)

Графический дизайн как способ создания на плоскости проекта какого-либо изделия (эскизы, чертежи, технические рисунки и т.д.). Компьютерная графика. Графический знак. Отличительные особенности знака - обобщенность и условность изображения. Разработка графических знаков.

Раздел 2. Ландшафтный дизайн.

Тема 1. Дизайн среды и его направления (1 час)

Направления дизайна среды: ландшафтный дизайн, экологический дизайн. Специфика ландшафтного дизайна. Просмотр иллюстраций, слайдов с примерами садово-парковой архитектуры. Эскиз оформления пришкольного участка.

Тема 2. Композиция в дизайне.

Виды декоративных композиций. Стилль оформления ландшафтного дизайна.

Тема 3. Дизайн и архитектура.

Понятие архитектурной графики. Роль малой архитектуры и архитектурного дизайна в эстетизации и индивидуализации городской среды, в установке связи между человеком и архитектурой. Прект-фрагмент пешеходной зоны.

Раздел 3. Промышленный дизайн

Тема 1. Промышленный дизайн и его направления (1 час)

Понятие о промышленном (индустриальном дизайне). Многообразие направлений промышленного дизайна (проектирование машин и оборудования, инструментов, мебели, бытовой техники, посуды и т.д.). Понятие формообразования. Зависимость формы от функции предмета.

Тема 2. Основы проектирования (1 час)

Понятие о проекте. Общее представление об этапах проектирования. Различные виды представления проектов (эскизы, чертежи, технические рисунки, макеты, модели и т.д.).

Творческая работа (коллективный мини-проект по разработке изделия) (2 часа)

Работа в группах по 3-4 чел. Обсуждение возможной темы проекта. Анализ существующего состояния. Выявление проблем и потребностей в усовершенствовании. Банк идей и предложений. Обсуждение и выбор наилучшего варианта. Эскизирование. Описание изделия, особенностей

технологии изготовления. Представление мини-проекта. Возможные темы мини-проекта: набор посуды, набор светильников, школьная парта, современный стул.

Раздел 4. Интерьер.

Тема 1. Композиционные особенности интерьера.

Понятие дизайна интерьера. Зависимость дизайна интерьера от предназначения помещения. Роль композиции, стиля, цвета, различных материалов, освещения и др. в интерьере. Некоторые способы и приемы оформления интерьера.

Тема 2. Стил в интерьере.

История и стили дизайна интерьера. Важность стиля в интерьере. Уровни применения стиля в современном интерьере.

Творческая работа (коллективный мини-проект) 1 час.

Разработка и представление проектов интерьера (эскизы). Темы мини-проектов:

Современная гостиная.

Интерьер классной комнаты.

Интерьер детской комнаты.

Раздел 5. Имидж человека и его составляющие

Тема 1. Визаж и дизайн причесок (1 час).

Понятие имиджа. Роль одежды, обуви, аксессуаров, прически, макияжа в создании имиджа. Визаж или искусство макияжа. Парикмахерское искусство.

Тема 2. Дизайн одежды (1 час).

Конструирование как составляющая дизайна одежды. Мода и ее влияние на внешний облик человека. Обзор творчества выдающихся дизайнеров одежды.

Дизайн обуви. История развития конструкций обуви. Основные направления в тенденциях моды. Дизайн аксессуаров. Моделирование аксессуаров. Обзор творчества выдающихся дизайнеров аксессуаров.

Итоговое занятие. Защита творческих работ. Общий обзор пройденного материала. Выставка творческих работ учащихся. Знакомство с учебными заведениями, где можно продолжить дальнейшее обучение по выбранному направлению.

Учебно – методическое обеспечение

1.тесты

2.темы сообщений.

Из истории развития дизайна. Цвет в дизайне. Композиция в дизайне.

Промышленный дизайн и его направления.

Основы проектирования и моделирования.

Проектирование печатной продукции.

Проектирование упаковок и этикеток.

Основы создания ландшафтного дизайна.

Дизайн интерьера.

История платья.

Фирменный стиль.

Выбираем цвет.

Перечень литературы для учителя

1. Варданян Р.В. Мировая художественная культура: архитектура. - М.: Вла-дос;2003.
2. Грожан Д. Справочник начинающего дизайнера. Ростов-на-Дону, Феникс,2004
- 3.Горяинова О.В. каталог вечерних платьев и модных аксессуаров. Ростов-на-Дону, Феникс,2004.
- 4.Кашекова И.Э. Язык пластических искусств: живопись, графика, скульптура, архитектура. - М.: Просвещение, 2003.
5. Кашекова И. Э. От античности до модерна: Стили в художественной культуре.-М.: Просвещение, 2003.
6. Короткова М.В. Культура повседневности: история костюма. - М.: Вла-дос,2003. .
7. Мосина Вал. Р., Мосина Вер. Р. Художественное оформление в школе и компьютерная графика: Учебное пособие. - М.: Академия, 2002.
8. Сокольникова Н.М. Изобразительное искусство и методика его преподавания в начальной школе. - М.: Академия, 2002.
- 9.Сеньковский В. В. Рунге В.Ф., Основы теории и методологии дизайна. - М.:МЗ-Пресс,2001.
- 10.Технология. Учебник для учащихся 10 класса общеобразовательной школы/Под ред. В. Д. Симоненко. -М.: Вентана-Граф, 2000.
- 11.Твоя профессиональная карьера / Под ред. С.Н. Чистяковой. - М.: Просвещение, 1998.
12. Ткачев В.Н.-Архитектурный дизайн. Функциональные и художественные основы проектирования.Издательство: М.,Архитектура-С, 2006

Список Интернет- ресурсов:

www.RUSSKIALBUM.ru

www.archi.ru

<http://www.dgcorp.org/article-23.htm/>

<http://nios.ru>

<http://www.mon.gov.ru/edu-politic/standart/pp/20-o.doc>

<http://www.desigbook.ru/>

Перечень литературы для учащихся:

- 1.Беляева Г. Вечерние платья. История платья. Ростов-на-Дону, Феникс,2001
2. Грожан Д. Справочник начинающего дизайнера. Ростов-на-Дону, Феникс,2004
3. Мосина Вал. Р., Мосина Вер. Р. Художественное оформление в школе и компьютерная графика: Учебное пособие. - М.: Академия, 2002.
4. Технология. Учебник для учащихся 10 класса общеобразовательной школы/Под ред. В. Д. Симоненко. -М.: Вентана-Граф, 2000.
5. Ткачев В.Н.-Архитектурный дизайн. Функциональные и художественные основы проектирования.Издательство: М.,Архитектура-С, 2006

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по предпрофильному курсу «В мире юридических профессий»

Класс: 9

Учитель: Рыжкова Е.А.

Количество часов: в неделю 1 час, за год 9 часов.

Пояснительная записка

В современное время существующая проблема правового обучения и воспитания подрастающего поколения актуализировало проблему организации системной предпрофильной правовой подготовки школьников, которая позволит учитывать интересы, склонности и способности каждого ребенка, создать условия для обучения старшеклассников в соответствии с их желаниями освоить ту или иную профессию в будущем.

Выпускник основной ступени обучения оказывается в ситуации выбора в отношении профильного направления дальнейшей деятельности, а потому возникает потребность организовать модульные правовые курсы, которые не просто помогут сформировать устойчивую мотивацию подростка на дальнейшее познание юриспруденции, но и позволят ему самоопределиться в выборе будущей профессии, адекватной способностям, желаниям личности. Предпрофильная правовая подготовка позволит решить и ряд проблем воспитательного характера, ориентированных на формирование правовой культуры подростков.

Начало XXI в. ознаменовано новыми тенденциями в правовом обучении. Их особенностями являются:

- ✓ практико-ориентированный подход в изложении содержания выстроенных правовых курсов;
- ✓ опора на социальный опыт ребенка, участвующего в различных правоотношениях в реальной жизни;
- ✓ формирование активной гражданской позиции личности;
- ✓ уважение к правам человека и нормам международного права;
- ✓ обеспечение необходимого уровня юридической грамотности школьника;
- ✓ решение вопросов профессиональной ориентации и самоопределения ребенка в дальнейшем.

Главными целями правового обучения стали вопросы повышения правовой грамотности детей, формирование высокого уровня их воспитанности, ответственности и социальной активности.

Согласно концептуальным принципам правового обучения главными задачами современной школы должно стать формирование:

- ✓ - уважения к праву,
- ✓ - собственных представлений и установок, основанных на современных правовых ценностях общества,
- ✓ - компетенций, достаточных для защиты прав, свобод и законных интересов личности и правомерной реализации ее гражданской позиции.

Эти общие цели правового образования конкретизируются и реализуются посредством целенаправленного формирования в образовательном процессе:

- ✓ способностей к мышлению и деятельности в ситуациях с непредзаданным результатом, способностей к анализу социальных и правовых норм относительно конкретных условий их реализации

и анализу своего собственного места и позиции относительно ситуации действия;

- ✓ коммуникативных способностей, прежде всего устной речи;
- ✓ систематических знаний в сфере права, обеспечивающих актуализацию указанных способностей и составляющих основу социальных умений и навыков; конкретных умений и навыков действия в социальной сфере.

Таким образом, правовое образование рассматривается как условие формирования индивидуальных способностей, получения знаний и навыков социального функционирования.

Организация предпрофильной правовой подготовки школьников основывается на следующих исходных принципах:

- ✓ - педагог не преследует цель сформировать конкретные знания обучаемого об отраслевом законодательстве или международном праве, а лишь знакомит школьников с некоторыми главными проблемами юриспруденции и особенностями данной науки;
- ✓ - важно показать значимость правовой информации для современного гражданина страны, активизировать познавательную деятельность подростка по осмыслению отдельных проблем жизни;
- ✓ - необходимо опираться на социальный опыт ребенка при рассмотрении правовых ситуаций и моделей правомерного поведения личности;
- ✓ целесообразна вариативность и альтернативность технологий образовательной деятельности в рамках учебного времени, отведенного на предпрофильную подготовку.

Различные виды индивидуальной, парной, групповой работы, проведение деловых, имитационных, сюжетных, ролевых и других игр по праву, работа с источниками, творческие проекты, мозговые штурмы и прочее позволят обеспечить серьезную мотивацию на дальнейшее правовое обучение и сформировать, поддержать устойчивый интерес ребенка к праву.

Курс рассчитан на 9 учебных часов. Организацию предпрофильного правового обучения целесообразно структурировать по отдельным проблемам (см. «Учебный план курса»).

Учебный план курса

№ п/п	Проблемы /темы курса/	Кол-во часов
1.	Хочу быть юристом! Знакомство с профессией.	1 час
2.	А судьи кто? Система судебной защиты прав личности.	1 часа
3.	Адвокат: особенности профессии.	1 часа
4.	Прокурор на страже закона.	1 часа
5.	Деятельность нотариуса в мире права.	1 часа
6.	Тайны следственной профессии.	1 часа
7.	Учимся читать законы и составлять нужные документы.	1 час
8.	Практические советы о правилах поведения в трудовой сфере. Как организовать свое дело. Право и бизнес.	1 часа
9.	Проектная работа по пройденной теме.	1 часа
	Всего:	9 часов

Программа курса «В мире юридических профессий»

Тема 1. Хочу быть юристом. Знакомство с профессией. Разнообразие юридических профессий в прошлом и в современном обществе. Аспекты профессиональной деятельности юристов, адвокатов, судей, юрисконсультов, прокуроров, нотариусов, следователей, частных детективов.

Тема 2. А судьи кто? Система судебной защиты прав личности. Статус судей. Принципы правосудия: равенство перед законом, гласность, участие общественности. Суд – орган, осуществляющий правосудие в нашей стране. Виды судов, их компетенция. Областной, районные (городские) суды. Суд присяжных в составе областного суда. Служба судебных приставов.

Тема 3. Адвокат: особенности профессии.

Оказание квалифицированной юридической помощи. Обязанности адвоката. Случаи бесплатной юридической помощи.

Тема 4. Прокурор на страже закона.

Прокуратура – организация, осуществляющая надзор за соблюдением законов. Деятельность прокуратуры по расследованию уголовных дел. Участие прокурора в суде.

Тема 5. Деятельность нотариуса в мире права.

Обязанности нотариуса. Нотариальные действия. Случаи, когда необходимо обратиться к нотариусу. Лица, совершающие нотариальные действия, в тех местах, где нет нотариуса.

Тема 6. Тайны следственной профессии.

Следственные подразделения органов внутренних дел. ОВД Ростовской области (милиция – криминальная и общественной безопасности, подразделения предварительного следствия и т.д.) Особенности профессиональной деятельности следователей. История формирования профессии. Каким образом можно стать следователем. Кто может стать частным детективом. Приемы расследования преступлений.

Тема 7. Учимся читать законы и составлять нужные документы.

Правила юридической техники. Составные части закона, их структура. Важные документы в жизни человека: заявления, доверенности, апелляционные жалобы и т.д.

Тема 8. Практические советы о правилах поведения в трудовой сфере.

Участники трудовых отношений: права и обязанности работника. Трудовой договор. Порядок оформления на работу. Трудовая книжка. Основания прекращения трудового договора. Особенности правового положения несовершеннолетних по трудовому законодательству.

Тема 9. Как организовать свое дело. Право и бизнес.

Роль малого бизнеса в экономике страны. Российские (и Самарской области) предприниматели. Нормы гражданского законодательства в сфере бизнеса. Юридические основы российского предпринимательства и его формы. Правила делового общения. Договорные отношения. Выполнение обязательств.

Учебно-тематический план курса

№ п/п	Темы	Примерные виды деятельности учащихся	Кол-во часов	Формы контроля
1.	Хочу быть юристом! Знакомство с профессией.	Минидоклады уч-ся о представителях юридических профессий и роли права в их жизни. Анализ документов о правах граждан. Решение проблемных ситуаций.	1 час	Эссе на тему: «Нужны ли обществу юристы?»
2.	А судьи кто?	Работа в группах с	1	Составление

	Система судебной защиты прав личности.	юридическими документами. Сообщения о деятельности суда присяжных и мировых судей. Деловая игра - суд.	час.	искового заявления по форме
3.	Адвокат: особенности профессии.	Проигрывание модельных ситуаций, решение адвокатских задач. Сообщения о роли знаменитых адвокатов в истории. Определение особенностей.	1 час	Составление зачетного листа: «Правовые конфликты и их решения»
4.	Прокурор на страже закона.	Историческая характеристика профессии. Выявление основных функций прокуратуры (анализ документов). Полномочия прокурора.	1 час	Защита «Кодекса прокурора»
5.	Деятельность нотариуса в мире права.	Знакомство с аспектами профессиональной деятельности нотариуса. Моделирование и решение ситуаций обращения к нотариусу.	1 час	Решение проблемных задач
6.	Тайны следственной профессии.	Знакомство с историей формирования профессии. Анализ деятельности «литературных сыщиков» (Шерлока Холмса и др.) Приемы работы.	2 часа.	Индивидуальные сообщения по материалам СМИ
7.	Учимся читать законы и составлять нужные документы.	Лабораторная работа с нормативно-правовыми актами, документами. Анализ структуры законов, правил юридической техники. Получение навыков составления важных документов.	1 час	Составить документ на выбор: заявление, доверенность, апелляционная жалоба и т.д.
8.	Практические советы о правилах поведения в трудовой	Рольевые ситуации о взаимоотношениях между работниками и работодателями. Знакомство с	1 часа	Примеры из СМИ по теме занятия.

	сфере.	извлечениями из ТК РФ. Анализ вопросов устройства на работу, расторжения трудового договора, споров между участниками трудовых отношений.		
9.	Проектная работа «Как организовать свое дело».	Групповая работа по составлению бизнес-плана. Подготовка сообщений о российских предпринимателях. Защита проектов.	1 часа	Защита характеристики «Делового человека». Вариант: Реклама «малого бизнеса».

ЛИТЕРАТУРА

1. Основы правовых знаний: В 2 кн.: Учеб. Для 8-9 кл. Володина С.И., Полиевктова А.М., В.В.Спаская и др. М.: РФПР. Московский городской фонд поддержки школьного книгоиздания.2002
2. Практикум по курсу «Основы правовых знаний»: Учеб. пособие для 8-9 кл. РФПР. Московский городского фонд поддержки школьного книгоиздания.2002 -2002.
3. Методическое пособие по курсу «Основы правовых знаний».8-9 кл.: Пособие для учителя. РФПР. Московский городской фонд поддержки школьного книгоиздания.2002
4. Хрестоматия по курсу «Основы правовых знаний»: Пособие для учащихся 8-9 кл. РФПР. Московский городской фонд поддержки школьного книгоиздания. 2002
5. Певцова Е.А. Основы правовых знаний. Практикум. М.2001.
5. Певцова Е.А. Право.9 кл. М. РС.2001.
6. Певцова Е.А.Книга учителю обществознания. М. РС.2002.
7. Теоретические и методические основы преподавания права в школе. М РФПР. Московский городской фонд поддержки школьного книгоиздания. 2002
8. Комментарий к Гражданскому кодексу РФ.М.2002
9. Комментарий к Трудовому Кодексу. М. 2002
10. Комментарий к Уголовному кодексу РФ. М. 2002
- 11.Комментарий к Административному кодексу РФ. М.2002.
- 12.Комментарий к Семейному кодексу РФ.М.2002

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По предпрофильному курсу «КУРС ЮНОГО СПАСАТЕЛЯ»

Класс: 9

Учитель: Рыжкова Е.А.

Количество часов: в неделю 1 час, за год 8 часов.

Пояснительная записка

В современное время существующая проблема обучения и воспитания подрастающего поколения актуализировало проблему организации системной предпрофильной связанных с экстремальными ситуациями подготовки школьников, которая позволит учитывать интересы, склонности и способности каждого ребенка, создать условия для обучения старшеклассников в соответствии с их желаниями освоить ту или иную профессию в будущем.

Выпускник основной ступени обучения оказывается в ситуации выбора в отношении профильного направления дальнейшей деятельности, а потому возникает потребность организовать модульные курсы юного спасателя, которые не просто помогут сформировать устойчивую мотивацию подростка на дальнейшее познание, помочь учащимся в самооценке, пригодности к различным экстремальным профессиям, через выполнение упражнений, требующих соответствующих навыков.

Данная программа позволяет дать учащимся общее представление о профессиях, и решить ряд проблем воспитательного характера, ориентированных на формирование представления о действиях в разных ситуациях чрезвычайного характера на основе опыта переживания модельных (игровых) ситуаций, адекватным способностям, желаниям личности.

Учебный план курса

№ п/п	Проблемы /темы курса/	Кол-во часов
1.	Введение	2 часа
2.	Медицина катастроф	2 часа
3.	Поисковые мероприятия	2 часа
4.	Организация спасательных и поисково-спасательных мероприятий	2 часа
	Всего:	8 часов

Содержание программы

Тема 1. Введение (1 час).

Экстремальные профессии, их классификация. Необходимость этих профессий в современных условиях. Особенности этих профессий, психологические основы.

МЧС России: структура, организация, сфера деятельности.

Экскурсия в подразделение МЧС.

Тема 2. Медицина катастроф (2 часа, из них 1 час экскурсия, 1 часа практикум).

Особенности медицины катастроф. Основные приемы оказания первой помощи. Действия подразделения медицины катастроф в условиях наводнения, лесного пожара, катастрофы техногенного характера.

Экскурсия или беседа с врачом-травматологом.

Деловая игра:

Оказание первой медицинской помощи.

Тема 3. Поисковые мероприятия (2 часа, из них 1 час практикум).

Организация и планирование поисковых мероприятий в различных условиях. Приемы ориентирования на местности по карте и без

Деловая игра:

Поиск в лесной (парковой) местности по заданным условиям.

Тема 4. Организация спасательных и поисково-спасательных мероприятий (2 часа, из них 1 час деловые игры, 1 час экскурсия).

Типичные действия в условиях ситуации чрезвычайного характера: пожар (городской, лесной), обнаружение взрывного устройства, техногенная катастрофа (на предприятии, в жилых кварталах, на воде), наводнение, землетрясение, угроза террористического акта.

Поведение людей в чрезвычайных ситуациях и меры по эвакуации.

Экскурсия (на выбор образовательного учреждения):

в пожарную часть,

в питомник служебного собаководства, и т.д.

Деловые игры:

Составление плана действий МЧС (по подразделениям и в целом) в экстремальной ситуации по заданным условиям.

Проведение эвакуации учащихся из здания школы.

Учебно-тематический план курса

№ п/п	Темы	Примерные виды деятельности учащихся	Кол-во часов	Формы контроля
1.	Введение. Знакомство с профессией.	МЧС России: структура, организация, сфера деятельности. Экскурсия в подразделение МЧС.	1 час	Эссе на тему: «Нужны ли обществу спасатели?»
2.	Медицина катастроф	Особенности медицины катастроф. Основные приемы оказания первой помощи. Действия	2 часа.	Выполнение памяток. Правила здорового

		подразделения медицины катастроф в условиях наводнения, лесного пожара, катастрофы техногенного характера. Экскурсия или беседа с врачом-травматологом. Деловая игра: Оказание первой медицинской помощи.		образа в жизни
3.	Поисковые мероприятия	Организация и планирование поисковых мероприятий в различных условиях. Приемы ориентирования на местности по карте и без. Деловая игра: Поиск в лесной (парковой) местности по заданным условиям.	2 час	Выполнение тестового задания
4.	Организация спасательных и поисково-спасательных мероприятий	Типичные действия в условиях ситуации чрезвычайного характера: пожар (городской, лесной), обнаружение взрывного устройства, техногенная катастрофа (на предприятии, в жилых кварталах, на воде), наводнение, землетрясение, угроза террористического акта. Поведение людей в чрезвычайных ситуациях	2 час	Презентации.

		и меры по эвакуации. Экскурсия (на выбор образовательного учреждения): в пожарную часть,		
5	Проектная работа «Спасатель – ответственная профессия».	Проект, презентация, доклад.	1	Защита проектной работы.
		Всего:	8часов	

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Алешин В.М., Серебrenиков А.В. Туристская топография. – М., 1985.
- Бубнов В.Г. Основы медицинских знаний. – М., 1999.
- Бэскинд Э. Энциклопедия личной безопасности. – М.: Аквариум, 1995.
- Ваша безопасность в ЧС (Советы специалистов) / Под ред. Е.М. Кистанова. – М.: Финстатинформ, 1997.
- Ганапольский В.И. Организация и подготовка спортивного туристского похода. – М., 1986.
- Гостюшин А. Энциклопедия экстремальных ситуаций. – М.: Зеркало, 1994.
- Действия населения в ЧС / Под общ. ред. В.А. Владимирова. – М.: МЧС России, 1995.
- Особенности безопасности жизни. - №5. – 1996.
- Особенности безопасности жизни. - №6. – 1996.
- Особенности безопасности жизни. - №1. – 2003.
- Ионин Н., Кубеев М. Сто великих катастроф. – М.: Вече, 1999.
- Казанцев А.А. Организация и проведение соревнований школьников по спортивному ориентированию на местности. – М., 1985.
- Катастрофы конца 20 века / Под общ. ред. В.А. Владимирова. – М.: УРСС, 1998.
- Катастрофы и человек. Российский опыт противодействия ЧС / Под ред. Ю.А. Воробьева. – М.: Издательство АСТ – ЛТД, 1997.
- Организация и проведение поисково-спасательных работ силами туристской группы. – М., 1981.
- Лозановская И.Н., Орлов Д.С., Садовникова Л.К. Экология и охрана биосферы при химическом загрязнении. – М.: Высшая школа, 1998.

Тарасов Е.А. Ковалева Н.И. Прикажите себе выжить: Тесты, советы психологов, смехотерапия, приемы саморегуляции. – М.: Звонница – МГ, Фонд творческой молодежи России, 1996.

Уховский Ф.С. Уроки ориентирования. – М., 1996.

Шибачев А.В. Переправа: Программированные задания. – М., 1996.

Я познаю мир: Детская энциклопедия: Природные катастрофы. – М.: ООО Фирма Издательство АСТ; ООО “Астрель”, 1999.

Прошницкая Е.Н. Выбирайте профессию. – М., 1991.

Климов Е.А. Как выбрать профессию. – М.: Просвещение, 1990.

Мир профессий: Человек – техника / Сост. Р.Д. Каверина. – М., Молодая гвардия, 1998.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По предпрофильному курсу «Офисные информационные технологии»

Класс: 9

Учитель: Рыжкова Е.А.

Количество часов: в неделю 1 час, за год 8 часов.

Пояснительная записка.

В информационном обществе главным ресурсом является информация, именно на основе владения информацией о самых различных процессах и явлениях можно эффективно и оптимально строить любую деятельность. Большая часть населения в информационном обществе занята в сфере обработки информации или используют информационные технологии в повседневной производственной деятельности. Этот курс предназначен для введения в 9-х классах в качестве предпрофильной подготовки.

Цель курса: обеспечить овладение учащимися основами офисных информационных технологий, привить*, навыки рационального использования ЭВМ в своей учебной деятельности.

Задачи курса:

- знакомство учащихся с офисными информационными технологиями;
- сформировать умение обрабатывать текстовую информацию, посредством современных компьютерных технологий;
- сформировать умение оформлять документы личного характера и служебные документы.

В результате обучения по данному курсу учащиеся должны знать:

- назначение и возможности текстового редактора;
- способы форматирования документа;
- способах печати документов;
- шаблоны документов;

уметь:

- вводить и редактировать текст;
- форматировать текст;
- осуществлять печать документов;
- создавать шаблоны документов;
- набирать документы личного и служебного характера.

Курс «Офисные информационные технологии состоит из следующих тем: ввод и редактирование текста, форматирование текста, поиск и замена текста в документе, печать документа, работа с таблицами, размещение графики в документе, шаблоны документов, документы личного характера, служебные документы.

Занятия проходят в виде уроков, включающих беседы, лабораторный практикум, рефлексию.

Контроль осуществляется при помощи таких форм, как тестирование, зачет.

Программа элективного курса «Офисные информационные технологии» для 9 класса средней школы рассчитана на 19 учебных часов (0,5 час в неделю). Из них: 13 занятий - практика, 3 занятия - теория.

Содержание.

Тема 1. Текстовый редактор. Окно текстового редактора. Назначение и возможности текстового редактора.

Тема 2. Ввод и редактирование текста. Понятие символ, абзац, строка. Редактирование текста. Выполнение практической работы.

Тема 3. Работа с фрагментами текста.
Удаление, перемещение, копирование, форматирование фрагмента текста. Выполнение практической работы.

Тема 4. Форматирование страницы. Создание колонтитула, удаление колонтитулов/Выполнение практической работы.

Тема 5. Форматирование абзацев. Выравнивание абзацев, задание интервалов между строк, создание маркированного списка, обрамление и заливка страницы. Выполнение практической работы.

Тема 6. Шрифты. Форматирование символов. Масштабирование, основные характеристики шрифтов. Выполнение практической работы.

Тема 7. Поиск и замена текста в документе. Осуществить поиск и замену текста в документе. Практическая работа.

Тема 8. Печать документа. Предварительный просмотр документа перед печатью. Подгон страниц. Печать документа. Выполнение практической работы.

Тема 9. Работа с таблицами. Вставка таблицы. Обрамление и заливка таблицы. Сортировка данных. Практическая работа.

Тема 10. Размещение в документе графики. Рисование. Выделение группы объектов. Изменение размеров объекта. Копирование рисованного объекта. Выполнение практического объекта.

Тема 11. Сноски. Стили. Оглавление документа. Сноски. Стили. Создание нового стиля. Оглавление. Выполнение практической работы.

Тема 12. Шаблоны документа. Шаблон. Обычный шаблон. Создание документа на основе шаблона. Создание нового шаблона. Выполнение практической работы.

Тема 13. Документы личного характера. Написание документа личного характера: заявление, расписка, автобиография. Выполнение практической работы.

Тема 14. Служебные документы. Написание служебного документа. Приказ, служебные письма, справки, докладная записка.

Тема 15-16. Зачет.

Учебно- тематическое планирование элективного курса «Офисные информационные технологии».

№	Темы занятий	Кол-во часов	Форма проведения	Образовательный продукт
1.	Текстовый редактор WORD.	0,5	Беседа	Конспект. Обмен опытом.
2.	Ввод и редактирование	0,5	Практикум	Практическая работа №1.
3.	Работа с фрагментами	0,5	Практикум	Практическая работа №2.
4.	Форматирование страницы.	0,5	Практикум	Практическая работа №3.
5.	Форматирование абзацев.	0,5	Практикум	Практическая работа №4
6.	Шрифты. Форматирование	0,5	Практикум	Практическая работа №5
7.	Поиск и замена текста в документе. Печать документа	0,5	Практикум	Практическая работа №6.
8.	Работа с таблицами.	0,5	Практикум	Практическая работа №7.
9.	Размещение в документе графики. : 0	0,5	Практикум	Практическая работа №8.
10.	Фигурный текст.	0,5	Практикум	Практическая работа №9.
11.	Сноски. Стили. Оглавление	0,5	Практикум	Практическая работа №10
12.	Шаблоны документов.	0,5	Практикум	Практическая работа №11.
13.	Документы личного характера.	0,5	Практикум	Практическая работа №12.
14	Служебные документы.	0,5	Практикум	Практическая работа №13.

15	Проектная работа «Офисные информационные технологии».	¹	Защита проектов, презентаций.	
-----------	--	--------------	----------------------------------	--

Литература для учащихся:

1. Информатика 9 класс: Практикум. - Саратов: Лицей, 2004
1. Иванов И.А. Информатика. 9 класс: Практикум. -Саратов, Лицей, 2004
2. Угринович Н. Д. «Информатика и информационные технологии» -М. БИНОМ. Лаборатория знаний, 2003
3. Голубцов А.К. Информатика: Лабораторный практикум. Создание комплексных текстовых документов в текстовом редакторе. 2000
- 4.

Литература для учителя:

1. Журналы «Информатика и образование».
1. Методическое пособие «Преподавание курса «Информатики и ИКТ» в основной школе 7-11».
2. Гусев А.И. «Учимся информатике».-М. «Диалог-МИФИ»,2000
3. Алтухов Е.В., Рыбалко Л.А., Савченко В.С. «Основы информатики и ВТ» Учебное пособие для учащ. средн. спец. уч. заведений. -М.:Высш. школа, 2001

Рабочая программа

По предпрофильному курсу «Основы здоровья»

Количество часов: 1 час в неделю, 8 часов в год.

Пояснительная записка

Курс разработан для предпрофильного обучения на ступени основной средней общеобразовательной школы. Рассчитан на 8 часов для учащихся 9 классов, заботящихся о своем здоровье и выбравших естественный профиль.

Курс в целом ориентирован на организацию работы, которая в дальнейшем поможет учащимся в выборе профиля в старшей школе.

Проблема сохранения здоровья и увеличение продолжительности жизни является одной из самых важных социальных, медико-биологических, экономических и политических задач перед обществом. В начале нового тысячелетия в опасности находится человек – величайшее творение природы. Основной причиной неблагополучного состояния здоровья человека является пренебрежительное отношение к своему здоровью, отсутствие знаний о строении и функции организма, его потенциале, резервах здоровья и факторах его определяющих.

В данном курсе раскрываются основные факторы, определяющие здоровый образ жизни человека, рассматриваются вопросы сохранения и укрепления здоровья, а также профилактика вредных привычек у подростков. Предлагаемая программа призвана восполнить недостаточность знаний школьников о влиянии всех факторов окружающей среды на здоровье человека и ориентирована прежде всего на изучение материала, выходящего за рамки школьной программы.

Приводятся экстремальные данные о возрастно-половых особенностях физической и умственной работоспособности. о состоянии сердечно-сосудистой системы школьников, рассматриваются в лаконичной форме сведения по укреплению и поддержанию здоровья своими силами. Курс содержит необходимую информацию для формирования объективного отношения к своему здоровью и ориентировано на подростков и школьников. Направленность курса – развивающая.

Цель курса: создать целостное представление о здоровье человека, о влияющих на него различных факторах и особенностях их воздействия на человеческий организм, выработать основы системы самосбережения и укрепления здоровья.

Задачи курса:

1. Организация психолого-педагогической диагностики и валеологического мониторинга состояния здоровья.
2. Обучение простейшим навыкам защиты от воздействия различных видов загрязнений окружающей среды.
3. Закладка основ системы сохранения и укрепления здоровья.
4. Воспитание бережного отношения к природе.
5. Гармонизация отношений с окружающим миром.

Планируемые результаты:

1. Обучение простейшим навыкам защиты от воздействия различных видов загрязнений окружающей среды.
2. Закладка основ системы сохранения и укрепления здоровья.
3. Воспитание бережного отношения к природе.

4. Гармонизация отношений с окружающим миром.
 Формы текущего контроля: тестирование.
 Форма итогового контроля: зачет.
 Структура рабочей программы:

Учебно-тематическое планирование

п/п	Раздел	Кол-во часов
1	Здоровье и здоровый образ жизни.	0,5
2	Движение и здоровье. *Наблюдение и самоанализ «Соответствие массы тела и типа телосложения». * «Определение осанки тела».	0,5
3	Питание и здоровье. *Наблюдение и самоанализ «Мои зубы» *Пищеварение в ротовой полости.	0,5
4	Биологические ритмы и здоровье человека.	0,5
5	Возрастная динамика здоровья.	0,5
6	Стресс и здоровье.	0,5
7	Алкоголь, курение, наркотики – факторы, опасные для здоровья.	0,5
8	Профессия и образ жизни.	0,5
9	Традиционные и нетрадиционные методы оздоровления.	0,5
10	Химические загрязнения среды и здоровье человека.	0,5
11	Биологические загрязнения среды и здоровье человека.	0,5
12	Физические загрязнения среды и здоровье человека.	0,5
13	Биопатогенные зоны.	0,5
14	Я люблю тебя жизнь.	0,5
15	Защита проектов и рефератов.	0,5
	Итого	8

Содержание курса

Здоровье и здоровый образ жизни

Знакомство с целями, задачами и содержанием курса, с программой работы. Здоровье и его составляющие. Самооценка здоровья. Оценка пульса. Взаимосвязь психического и физического здоровья человека. Лечебные факторы среды. Составляющие здорового образа жизни.

Движение и здоровье

Двигательная активность. Влияние оздоровительной физической культуры на организм.

- *Наблюдение и самоанализ «Соответствие массы тела и типа телосложения».
- * «Определение осанки тела».

Питание и здоровье

Рациональное питание – залог здоровья. Раздельное питание. Биологически активные вещества (БАВ) и добавки (БАД), их влияние на человеческий организм. Экологически чистые продукты. Генетически модифицированные продукты, их влияние на здоровье. Влияние нитратов на организм человека. Польза и вред постов и диет.

- *Наблюдение и самоанализ «Мои зубы».
- *Пищеварение в ротовой полости.

Биологические ритмы и здоровье человека

Общее представление о биоритмах. Биологическое значение биоритмов.

Возрастная динамика здоровья

Возрастные изменения систем органов человека. Возрастная динамика отношения к здоровью у мужчин и женщин.

Стресс и здоровье

Адаптация. Стресс. Учение Г.Селье о стрессе. Фазы приспособление к стрессу. Дистресс. Типы адаптивного поведения у человека. Влияние типа адаптивного поведения человека на выбор профессии.

Алкоголь, курение, наркотики – факторы, опасные для здоровья

Алкоголизм, курение, наркотики - факторы риска здоровью. Подростковый алкоголизм и наркомания. Факторы риска развития наркомании и алкоголизма.

Профессия и образ жизни

Выбор профессии. Профессиональная ориентация школьников. Представление о себе, как фактор выбора профессии. Влияние гендерных стереотипов на выбор будущей профессии. Влияние рекламы на выбор профессии. Изучение способностей и их влияние на выбор профессии. Взаимосвязь профессии и образа жизни.

Традиционные и нетрадиционные методы оздоровления

Традиционные методы оздоровления (апитерапия, гомеопатия, медицинский массаж, рефлексотерапия). Нетрадиционные методы оздоровления (анималотерапия, йога, ароматерапия, арт-терапия).

Химические загрязнения среды и здоровье человека

Определение загрязнителя. ПДК и ПДВ. Кумулятивный эффект. Классификация загрязнителей. Особенности влияния химических загрязнителей на здоровье человека. Пестициды. Мутагены. Канцерогены. Последствия химических загрязнителей.

Биологические загрязнения среды и здоровье человека

Виды биологических загрязнителей. Бактериальное загрязнение. Вирусные инфекции и их профилактика. Выбросы органических веществ искусственного происхождения. Грибковые загрязнения. Паразитологическая обстановка в РТ и РФ.

Природно-очаговые инфекции. Влияние глобального потепления на паразитологическую обстановку в РТ и РФ.

Физические загрязнения среды и здоровье человека

Виды физических загрязнителей. Шум влияние шума. Шкала интенсивности шума. Влияние ультразвуков и инфразвуков. Шумовая болезнь. Влияние электромагнитных излучений на здоровье человека.

Радиоэкология. Радиоэкология организма (дозы облучения). Естественный радиационный фон. Искусственные источники радиации. Радиационная безопасность. Радиационная обстановка в России и Татарстане.

Биопатогенные зоны (1 час).

Природа биопатогенных зон. Влияние биопатогенных зон на растения и животных. Влияние биопатогенных зон на человеческий организм. Учет биопатогенных зон при строительстве жилья.

Я люблю тебя жизнь

Защита проектов и рефератов

Требования к уровню подготовки учащихся 9 класса по изучению курса

В процессе работы по изучению данного курса учащиеся должны овладеть:

1. Умениями, связанными с работой с научно-популярной и справочной литературой.
2. Элементами исследовательских процедур, связанных с поиском, отбором, анализом, обобщением, собранных данных, составлением самостоятельного микроисследования.
3. Навыками наблюдения и самоанализа.
4. Знаниями концепции здоровья и его составляющих с современных научных позиций.
5. Активным сознательным отношением к своему здоровью.

Виды деятельности в работе по изучаемому курсу.

1. Информационное сообщение (лекция) с практикумом и самодиагностикой.
2. Эксперимент и наблюдение.
3. Работа с видеофильмами.
4. Защита проектов.

Ученик может самостоятельно решать, какой вид работы выбрать и представить на защиту (проектную работу, сообщение, изготовление таблиц, составление и анализ графиков, выполнение и оформление практических работ, оформление наблюдений и самоанализа и т.д.) Тематику проектных и рефератных работ учащихся выбирают по желанию из ряда предложенных тем учителем. Например, темы проектов или рефератов:

- Школьные формы патологии.
- Детский травматизм.
- Наркомания, СПИД, алкоголь.
- Фитотерапия и здоровья.
- Нетрадиционные формы оздоровления: йога, аутотренинг.
- Диетология.
- Экология и здоровье.
- Вред аборта.
- Питание и здоровье.

Учебно-методическое обеспечение

1. Анастасова Л.П., Гольнева Д.П., Короткова Л.С. Человек и окружающая среда. – М.: «Просвещение», 1997.
2. Большая медицинская энциклопедия. – М., 1985.
3. Дехтяр Б.С. – Антистрессовая аптека. – М.: «Тера-Спорт», 2000.
4. Доскина В.А. – Биоритмы жизни. – М.: Медицина, 1995.
5. Исаев А.И. – Если хочешь быть здоров. – М.: «Молодая гвардия», 1987.
6. Лещинский Л.А. Берегите здоровье. – М.: «Медицина», 1985.
7. Свиридонов Г.М. Родники здоровья. – М.: «Молодая гвардия», 1986.
8. Ситдилов Ф.Г., Шайхелисламова М.В. и др. Основы здоровья: Курс лекций, – Казань: Пед. университет, 2000.
9. Кузин А.М. Природный радиоактивный фон и его значение для биосферы Земли. – М.: Наука, 1991.
10. Никитин А.В. Охрана окружающей среды и человека. – М.: Мир, 1986.
11. Популярная экология. – Казань, 1997.
12. Тверская С., Утешинский Д. Здоровье человека. Учебное пособие для дифференцированного обучения учащихся 9-11 классов.

Календарно-тематический план

№ урок а	Тема занятия	Требования к уровню подготовки обучающихся	Характеристика деятельности обучающихся
1	Здоровье и здоровый образ жизни.	Здоровье и его составляющие. Самооценка здоровья. Оценка пульса. Взаимосвязь психического и физического здоровья человека. Лечебные факторы среды. Составляющие здорового образа жизни.	Самостоятельная работа с дополнительными источниками
2	Движение и здоровье.	Двигательная активность. Двигательная активность. Влияние оздоровительной физической культуры на организм. *Наблюдение и самоанализ «Соответствие массы тела и типа телосложения». * «Определение осанки тела».	Самостоятельная работа с дополнительными источниками, опыты, наблюдения
3	Питание и здоровье.	Рациональное питание – залог здоровья. Раздельное питание. Биологически активные вещества (БАВ) и добавки (БАД), их влияние на человеческий организм. Экологически чистые продукты. Генетически модифицированные продукты, их влияние на здоровье. Влияние нитратов на организм человека. Польза и вред постов и диет. *Наблюдение и самоанализ «Мои зубы». *Пищеварение в ротовой полости.	Самостоятельная работа с дополнительными источниками, опыты, наблюдения
4	Питание и здоровье.	Рациональное питание – залог здоровья. Раздельное питание. Биологически активные вещества (БАВ) и добавки (БАД), их влияние на человеческий организм. Экологически чистые продукты. Генетически модифицированные продукты, их влияние на здоровье. Влияние нитратов на организм человека. Польза и вред постов и диет. *Наблюдение и самоанализ «Мои зубы». *Пищеварение в ротовой полости.	Самостоятельная работа с дополнительными источниками, опыты, наблюдения
5	Биологич еские ритмы и	Общее представление о биоритмах. Биологическое значение биоритмов.	Самостоятельная работа с дополнительными

	здоровье человека.		источниками, опыты, наблюдения
6	Возрастная динамика здоровья.	Возрастные изменения систем органов человека. Возрастная динамика отношения к здоровью у мужчин и женщин.	Самостоятельная работа с дополнительными источниками
7	Стресс и здоровье.	Адаптация. Стресс. Учение Г.Селье о стрессе. Фазы приспособление к стрессу. Дистресс. Типы адаптивного поведения у человека. Влияние типа адаптивного поведения человека на выбор профессии.	Самостоятельная работа с дополнительными источниками
8	Алкоголь, курение, наркотик и – факторы, опасные для здоровья.	Алкоголизм, курение, наркотики - факторы риска здоровью. Подростковый алкоголизм и наркомания. Факторы риска развития наркомании и алкоголизма.	Самостоятельная работа с дополнительными источниками
9	Профессия и образ жизни.	Выбор профессии. Профессиональная ориентация школьников. Представление о себе, как фактор выбора профессии. Влияние гендерных стереотипов на выбор будущей профессии. Влияние рекламы на выбор профессии. Изучение способностей и их влияние на выбор профессии. Взаимосвязь профессии и образа жизни.	Самостоятельная работа с дополнительными источниками
10	Традиционные и нетрадиционные методы оздоровления.	Традиционные методы оздоровления (апитерапия, гомеопатия, медицинский массаж, рефлексотерапия). Нетрадиционные методы оздоровления (анималотерапия, йога, ароматерапия, арт-терапия).	Самостоятельная работа с дополнительными источниками. Опыты , наблюдения
11	Химическое загрязнение среды и здоровье человека.	Определение загрязнения. ПДК и ПДВ. Кумулятивный эффект. Классификация загрязнений. Особенности влияния химических загрязнений на здоровье человека. Пестициды. Мутагены. Канцерогены. Последствия химических загрязнений.	Самостоятельная работа с дополнительными источниками
12	Биологич	Виды биологических загрязнений.	Самостоятельная

	еские загрязнен ия среды и здоровье человека.	Бактериальное загрязнение. Вирусные инфекции и их профилактика. Выбросы органических веществ искусственного происхождения. Грибковые загрязнения. Паразитологическая обстановка в РТ и РФ. Природно-очаговые инфекции. Влияние глобального потепления на паразитологическую обстановку в РТ и РФ.	работа с дополнительными источниками
13	Физическ ие загрязнен ия среды и здоровье человека.	Виды физических загрязнений. Шум влияние шума. Шкала интенсивности шума. Влияние ультразвуков и инфразвуков. Шумовая болезнь. Влияние электромагнитных излучений на здоровье человека.	Самостоятельная работа с дополнительными источниками
14	Биопатог енные зоны.	Природа биопатогенных зон. Влияние биопатгенных зон на растения и животных. Влияние биопатогенных зон на человеческий организм. Учет биопатогенных зон при строительстве жилья.	Самостоятельная работа с дополнительными источниками
15	Я люблю тебя жизнь.		
16	Защита проектов и реферато в.		
17	Защита проектов и реферато в.		

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по предпрофильному курсу «Основы парикмахерского искусства»

Класс: 9

Учитель: Рыжкова Е.А.

Количество часов: в неделю 1 час, за год 8 часов.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа «Основы парикмахерского искусства» представляет собой разработанный дополнительный общеобразовательный курс художественно-культурологической направленности. Она направлена на творческое, эстетическое, духовно-нравственное развитие обучающегося; создание основы для приобретения им опыта по созданию объектов парикмахерского искусства; развитие мотивации личности ребенка к познанию и творчеству; создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности обучающегося.

Основным назначением программы является развитие системы знаний и трудовых умений по профессии парикмахера и уточнение профессиональных и жизненных планов в условиях рынка труда.

Программа актуальна потому, что предполагает овладение основами деятельности домашнего парикмахера, в ходе которой ребенок создает новое, активизируя воображение и реализуя свой замысел, находя средства для его воплощения. Программа позволяет развивать творческие способности учащихся, пространственное восприятие и мышление, воображение, чувство формы, расширяет кругозор.

Характерной особенностью данной программы является то, что она даёт возможность каждому обучающимся попробовать свои силы в разных видах работ парикмахера, помогает им сделать осознанный выбор в пользу определенного вида работ, то есть самореализоваться и самоопределиться в них. Кроме того, обучающиеся получают навыки работы с парикмахерскими инструментами, компьютерными программами, знакомятся с современными косметическими материалами, используемыми в парикмахерском деле.

Новизна программы заключается в том, что в основе программы лежит идея использования в обучении собственной активности обучающихся, их способности к продуктивному воображению и мышлению, что дает возможность эффективно решать задачу общего развития ребенка, расширяя и углубляя знания, полученные школьниками на уроках в основной школе.

Программа включает в себя также разделы «Современные технологии стрижки волос», «Современные технологии окрашивания волос», «Элементы прически и другие.

В программу курса включена информация, способная вызвать познавательный интерес у учащихся вне зависимости от выбранного ими дальнейшего направления профессионального обучения.

Основной принцип реализации программы – обучение в процессе конкретной практической деятельности, учитывающей познавательные потребности школьников.

В программе значительное место отводится практическим занятиям, необходимым для овладения навыками художественного проектирования. Практические задания носят репродуктивный и продуктивный (творческий) характер.

Цель программы – создавать условия для формирования эстетически развитой творческой личности на основе освоения знаний о парикмахерском искусстве, способах и путях получения профессии, построения профессиональной карьеры через различные виды работ парикмахера.

Задачи:

обучающие:

- формирование элементарных знаний по парикмахерскому делу;
- выработку у обучающихся личностных качеств, способствующих приобретению навыков творческой деятельности, умению давать объективную оценку своему труду;
 - формирование общественной активности, реализация в социуме;
- овладение трудовыми и технологическими знаниями и умениями, необходимыми домашнему парикмахеру;
- формирование у одаренных детей комплекса знаний, умений и навыков, позволяющих в дальнейшем осваивать профессиональные образовательные программы парикмахерского искусства.

развивающие:

- развитие творческого интереса к практической деятельности в области парикмахерского искусства;
- развитие познавательного интереса, включенности в познавательную деятельность;
- развитие навыков организации и осуществления сотрудничества с педагогами, сверстниками, клиентами;
- развитие творческих, коммуникативных и организационных способностей, необходимых для последующего профессионального образования и трудовой деятельности;

воспитательные:

- воспитание аккуратности, трудолюбия, целеустремленности, терпения, положительного отношения к труду;
- создание комфортной обстановки, атмосферы доброжелательности, сотрудничество.

Программа рассчитана на один год обучения. Занятия проводятся 1 раз в неделю, общим объемом 8 часов в год. Возраст детей 9 класс.

Каждое занятие по темам программы, включает теоретическую часть и практическое выполнение задания. Теоретические сведения — это повтор пройденного материала, объяснение нового, информация познавательного характера о видах дизайнерской деятельности. Теоретический материал сопровождается показом наглядного материала, преподносится в виде рассказа-информации или беседы.

Основное место на занятии отводится практическим работам. Нагрузка во время занятий соответствует силам и возможностям детей, обеспечивая их занятость в течение занятий.

В работе с обучающимися большое значение имеет наглядность, поэтому каждое занятие сопровождается показом образцов причесок и стрижек, а

также раздачей индивидуальных комплектов дидактического материала. При знакомстве с теоретическим материалом используются видеоматериалы, иллюстрации, пособия.

Для проведения занятий используются разные формы обучения: викторина, проектная деятельность, видеоуроки, организация творческих мероприятий (конкурсов, мастер-классов, творческих вечеров и др.).

В результате освоения программы обучающиеся должны

• **знать/понимать:**

- ✓ историю развития парикмахерского искусства
- ✓ правила выполнения причесок и стрижек
- ✓ виды причесок и стрижек и их назначение
- ✓ типы укладок, их характеристики и способы выполнения

• **уметь:**

- ✓ выполнять стрижки и прически для различных типов лица с учетом эстетических и экологических требований
- ✓ выполнять окрашиванием волос
- ✓ использовать полученные знания и умения в выбранной области деятельности.

Ожидаемые результаты освоения программы - формирование компетенций для практической деятельности по созданию объектов парикмахерского искусства, развитие творческой личности, способной к социальному и профессиональному самоопределению; знакомство со знаниями и умениями, необходимыми для работы парикмахера; умения оценивать свои профессиональные интересы и склонности к изучаемым видам трудовой деятельности, составлять жизненные и профессиональные планы.

Главным результатом реализации программы являются сформированные компетенции у обучающихся для практической деятельности по созданию объектов парикмахерского искусства. У обучающихся выработаются личностные качества, способствующие приобретению навыков творческой деятельности, умению давать объективную оценку своему труду; будет сформирована общественная активность, реализация в социуме. У одаренных детей сформируются знания, умения и навыки, позволяющие в дальнейшем осваивать профессиональные образовательные программы в области парикмахерского искусства.

Обучающиеся познакомятся с историей развития парикмахерского искусства. Они получают элементарные знания и умения об изучаемых объектах в парикмахерском деле. У них будут сформированы навыки взаимодействия с преподавателями и обучающимися в образовательном процессе, уважительного отношения к иному мнению и художественно-эстетическим взглядам. В процессе обучения у воспитанников будет развит творческий интерес к практической деятельности в области парикмахерского искусства.

Воспитательные результаты обучающихся рассматриваются на трех уровнях в соответствии с освоением программы.

I. Приобретение школьниками социальных знаний о ситуации межличностного взаимодействия; овладение способами самопознания; об организации собственной частной жизни и быта.

II. Получение школьниками опыта позитивного отношения к базовым ценностям общества, укрепление у школьника позитивной нравственной самооценки и самоуважения, способности к самостоятельным поступкам и действиям, совершаемым на основе морального выбора, к принятию ответственности за их результаты, целеустремленности и настойчивости в достижении результата.

III. Получение школьниками опыта самостоятельного общественного действия для создания комфортной обстановки, атмосферы сотрудничества; включение в активную деятельность.

Отслеживание результативности обучения данной программы осуществляется поэтапно в течение всего учебного года. После изучения каждой темы определяется уровень овладения знаниями, умениями и навыками, предлагаемые данной темой.

Инструментарием мониторинга результатов обучения являются:

- текущий, фронтальный, выборочный, итоговый контроль;
- учет готовых работ (стрижек) и фиксация в журнале;
- конкурс на лучшую работу;
- участие в районных и областных конкурсах;
- создание проектов;
- фотоотчеты на сайте учреждения.

Основными формами подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы на всех этапах обучения является практическая деятельность, защита проекта.

В конце обучения проводится аттестация воспитанников на основе оценки итоговой творческой работы и оценки специалистов на конкурсах разного уровня.

Учебный план

№	Разделы и темы	Количество часов
		всего
1	Вводное занятие	1
2	Уход за кожей и волосами	2
3	Стрижка волос	2
4	Окрашивание волос	1
5	Элементы прически	1
6	Итоговое занятие. Защита проектных работ.	1

Содержание (8)

1. Вводное занятие (1 ч.)

Основные теоретические сведения.

Знакомство с профессией. Требования к профессии.
Профессиональная этика: принципы, правила, нормы поведения.
Знакомство с программой. Техника безопасности.
История развития парикмахерского искусства. Эпоха Возрождения (Ренессанс). Зарождение стиля барокко. Современное парикмахерское дело.

2. Уход за кожей и волосами (2 ч.)

Основные теоретические сведения.

Строение кожи и волос. Роль кожи. Роль волос.
Средства, применяемые по уходу за кожей и волосами.
Одеколоны и туалетные воды, их виды. Разделение по группам.
Эмульсии и кремы. Виды кремов. Их применение. Методы их использования. Мыла и шампуни, их классификация.
Массаж головы. Методика проведения массажа головы.

Практические работы.

Отработка навыков массажа головы.

3. Стрижка волос (2 ч.)

Основные теоретические сведения

Операции стрижки: сведение волос «на нет», стрижка «на пальцах», тушевка, филировка, окантовка.
Технология стрижки коротких волос.
Технология стрижки длинных волос.
Технология универсальной стрижки.
Технология стрижки «классическое каре».
Технология спортивной стрижки.

Практические работы

Работа с ножницами и расческой. Тренировочные работы. Отработка навыков на клиентах.

4. Окрашивание волос (1ч.)

Основные теоретические сведения

Красители и их свойства. Классификация красителей.
Красители 1 группы (осветляющие) и их характеристика. Красители 2 группы (химические) и их характеристика. Красители 3 группы (физические) и их характеристика. Красители 4 группы (естественные) и их характеристика.

Практические работы.

Выполнение окраски волос различными красителями на клиентах.

5. Элементы прически (1 ч.)

Основные теоретические сведения

Элементы прически. Пробор: прямой, косой, полупробор, зигзагообразный.

Волны: узкие, широкие, крупные, глубокие, плоские.

Крон: высокий, низкий, острый (тонкий), тупой (толстый).

Локоны: прямые, косые, спускные, вертикальные и другие.

Виды укладки волос и технология их выполнения. Укладка волос холодным способом. Общие приёмы. Последовательность выполнения. Укладка щипцами методом Марселя. Подготовка волос. Завивка волос.

Типы причёсок. Типы лица: треугольное, овальное, квадратное, круглое. Моделирование причёсок. Прически для лица с дефектами.

Практические работы.

Отработка укладок: накручивание волос на бигуди разными способами, накручивание на щипцы разными способами. Укладка волос феном. Выполнение причёсок на короткие и длинные волосы.

6. Итоговое занятие (1 ч)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По предпрофильному курсу «Основы косметологии и визаж»

Класс: 9

Учитель: Рыжкова Е.А.

Количество часов: в неделю 1 час, за год 8 часов.

Пояснительная записка

Предлагаемый курс разработан для учащихся 9 классов общеобразовательных учреждений в рамках предпрофильной подготовки.

В современном обществе появилось много новых профессий, которые стали интересны молодежи. Одной из таких является профессия визажиста, востребованная на сегодняшний день в сфере услуг (сервиса). Визажист – это специалист по созданию художественного образа клиента с использованием средств макияжа. При наложении макияжа, визажист обязан учитывать индивидуальность клиента, ситуативную актуальность макияжа и отражать направления моды, подчеркивая общий стиль. Работа над созданием образа требует соответствующей тщательной подготовки, поэтому мастеру необходимо знать основы косметологии, и уметь создавать имидж клиента. Специалисты визажного искусства могут работать в фитнес-центрах, салонах красоты, СПА-салонах, студиях красоты, парикмахерских, спортивно-оздоровительных учреждениях и других центрах, предоставляющие услуги красоты, а также заниматься консультативной деятельностью.

Предпрофильный курс «Основы косметологии и визаж» направлен на ознакомление учащихся с профессией «визажист» и содержанием его труда.

Содержание программы и форма организации курса отражают основные виды деятельности визажиста. Курс даёт возможность закрепить на практике все представленные теоретические темы программы, что существенно влияет на восприятие и усвоение материала учащимися.

Программа курса способствует развитию у учащихся интереса к деятельности, связанной с созданием имиджа человека и конкретно к профессии визажиста. Полученные знания, умения помогут учащимся более осознанно подходить к вопросу дальнейшего выбора своей профессиональной деятельности, а также грамотно ориентироваться в линиях ухода за кожей и макияжа.

Предпрофильный курс «Основы косметологии и визаж» направлен на ознакомление учащихся 9-х классов с профессией «визажист».

В ходе обучения по курсу учащиеся смогут:

- познакомиться с содержанием профессиональной деятельности визажиста и приобрести элементарные знания в области косметологии и визажа.

- получить практический опыт в работе с косметическими средствами и специальными инструментами визажиста для будущего профессионального самоопределения. познакомиться с процессом создания красивого образа и мероприятиями по сохранению этой красоты с помощью косметических процедур.

Цель программы: ознакомление учащихся с профессией «визажист» через формирования у них основных знаний и умений в области косметологии и визажа.

Задачи программы:

1. Предоставить возможность учащимся реализовать свой интерес к профессии визажиста.

2. Ознакомить учащихся с содержанием профессиональной деятельности визажиста и передать им элементарные знания в области косметологии и визажа.

3. Обеспечить получение практического опыта в работе с косметическими средствами и специальными инструментами визажиста для будущего профессионального самоопределения.

Содержание программы курса включает следующие виды знаний:

- основные понятия и термины профессиональной деятельности, такие как колористика, цветовые типы людей, макияж, средства макияжа, виды макияжа;
- теоретические основы в области косметологии и использования декоративной косметики.

В содержании программы представлены следующие виды деятельности учащихся:

- материально-практическая деятельность (репродуктивная деятельность, направленная на знакомство с основными профессиональными умениями; практическая, связанная с отработкой умений и навыков в области макияжа на основе полученных знаний; творческая, связанная с презентацией индивидуальной работы по созданию образа по окончании курса);
- социальная деятельность (мотивационно-оценочная, ориентированная на самооценку собственных возможностей для выбора профессии «визажиста», поиска ее достоинств и недостатков).

Для эффективной реализации программы могут быть использованы следующие *методы, приемы и формы работы* с учащимися:

- словесные (объяснение, пояснение, указание; беседа, рассказ, лекция);
- наглядные (наблюдение, рассматривание образцов, показ способов действия; использование наглядных дидактических пособий, раздаточного материала);
- практические (самостоятельная работа с инструментами и косметикой индивидуально и в парах; практическая работа со схемами, карточками).

На теоретических занятиях обучение проводится с использованием таких *организационных форм* как коллективные и фронтальные, на практических занятиях - индивидуальные и групповые.

Основанием для отбора содержания программы стали такие критерии как:

- общность и типичность знаний в области косметологии и визажа;
- перспективность изучаемых технологий в профессиональной сфере визажиста;
- практическая значимость программного материала в работе над собственным имиджем.

По окончании курса учащиеся будут:

иметь представление:

- о содержании профессиональной деятельности визажиста;

знать:

- основы косметологии: строение и типы кожи, косметические процедуры по уходу за кожей, массажные линии лица и шеи, факторы преждевременного старения кожи;
- средства декоративной косметики, их назначение;
- особенности выбора косметики и техники выполнения дневного и вечернего макияжа.

понимать:

- правила определения цветового типа людей (определение по цвету кожи, глаз, волос холодных и теплых цветовых типов).

уметь:

- пользоваться декоративной косметикой и инструментами для макияжа;
- использовать основные техники выполнения дневного и вечернего макияжа: разные виды подводки глаз и нанесение теней;
- создавать индивидуальный образ в макияже в соответствии с колористикой.

Формы контроля освоения курса:

- наблюдение в процессе самостоятельной работы (индивидуально и в парах), наблюдение педагога;
- анализ практических работ, выполненных учащимися;
- анализ ответов учащихся при закреплении темы;
- оперативный контроль – вопросы в ходе сообщения нового материала с целью корректировки изложения при условии недостаточного понимания обучающимися темы.
- итоговый контроль: презентация индивидуальной работы, в которой учащиеся демонстрируют умения в выполнении того или иного вида макияжа (по собственному выбору).

Специфика программы курса обусловлена предоставлением учащимся возможности:

- освоить программный материал, деятельностного характера: работа в тетрадях с лекционным и раздаточным материалом, работа с карточками демонстрационного материала и схемами, работа с декоративной косметикой;
- проявить самостоятельность и инициативу во время практической деятельности;
- попробовать себя в профессиональной роли визажиста и получить практический опыт деятельности в области макияжа;
- создавать красивый образ и приобрести знания по сохранению этой красоты с помощью косметических процедур;
- определить свои интересы и способности и сделать в связи с этим осознанный профессиональный выбор.

Курс «Основы косметологии и визаж» имеет профориентационную социально-педагогическую направленность. Он знакомит учащихся с несколькими способами деятельности: обслуживание клиента и творчество

человека (визажиста) в отношении таких предметов труда как «человек-человек», «человек-художественный образ».

Данная программа является ознакомительной и рассчитана на 8 часов.

Курс программы рассчитан на 9 класс.

Учебно-тематический план

№

Раздел. Тема

Всего

часов

В том числе

Формы контроля преподавателя

Теоритич.

занятия

Практич. занятия

I

Введение в профессию

1

0,5

0,5

Тема 1. Профессия «визажист»

1

0,5

0,5

Наблюдение в игровых ситуациях

II

Косметология

1

0,5

0,5

Тема 1. Основы косметологии: строение кожи, типы кожи, уход за кожей.

1

0,5

0,5

Анализ практического задания, вопросы по теме

III

Колористика

1

0,5

0,5

Тема 1. Колористическая теория деления людей на цветовые типы

1

0,5

0,5

Анализ практического задания, вопросы по теме

IV

Макияж

0,5

0,5

Тема 1. Средства макияжа

2

0,5

0,5

Анализ практической работы со схемами и косметикой

Тема 2. Дневной макияж

0,5

0,5

Анализ самостоятельной работы в парах

Тема 3. Вечерний макияж

0,5

0,5

Анализ самостоятельной работы в парах

V

Итоговое занятие

0,5

0,5

1

Содержание

Раздел I. Введение в профессию. (1 час)

Тема. Профессия «визажист». (1 час)

Введение в профессию. Востребованность профессии визажиста. Профессиональные требования. Этика профессиональных взаимоотношений. Психология общения. Стили общения. Риски профессиональной деятельности

Форма занятия: теоретическая часть – беседа, просмотр презентации; практическая часть - игровые ситуации.

Раздел II. Косметология. (1 час.)

Тема 1. Основы косметологии: строение кожи, типы кожи, уход за кожей. (1 час.)

Основные сведения о коже. Строение кожи. Основные функции кожи. Аномалии кожи. Типы кожи. Разнообразие технологий тестирования кожи. Основные массажные линии лица и шеи. Уход за разными типами кожи. Косметические средства для ухода за кожей. Пилинг. Косметические маски. Виды масок. Натуральная косметика. Паровые ванночки. Косметический лед. Причины преждевременного старения кожи.

Форма занятия: теоретическая часть – беседа, лекция; практическая часть - работа со схемами «Массажные линии», тестирование кожи.

Раздел III. Колористика. (1 час)

Тема 1. Колористическая теория деления людей на цветовые типы. (1 час)

Колористическая теория - классификация внешнего облика женщин по цветовым типам: зимний, летний, весенний, осенний.

Форма занятия: теоретическая часть - беседа, лекция; практическая часть - работа с карточками «Определить цветовой тип», фотографиями моделей, практическое задание по определению собственного цветового типа.

Раздел IV. Макияж.

Тема 1. Средства макияжа 1

Понятие макияжа. Требования к освещению. Основные правила нанесения макияжа. Основы гигиены. Демакияж.

Тональные средства. Виды тональных средств. Техника нанесения тонального крема.

Функции пудры. Виды пудры. Техника припудривания.

Румяна. Функции румян. Виды румян. Техника нанесения румян. Основные правила нанесения румян.

Косметика для глаз. Контурный карандаш для век. Жидкая подводка. Виды подводки глаз. Тени для век. Виды теней. Рекомендации по нанесению подводки и теней.

Косметика для бровей. Коррекция бровей, основные правила. Уход за бровями.

Косметика для ресниц. Выбор туши. Техника нанесения туши. Завивка ресниц. Уход за ресницами.

Косметика для губ. Техника нанесения помады. Уход за губами.

Форма занятия: теоретическая часть – рассказ; практическая часть - работа со схемами «Классическая схема нанесения румян», «Определение размера брови», «Коррекция формы губ»; работа с декоративной косметикой.

Тема 5. Дневной макияж (1 час.)

Назначение. Выбор цветовой гаммы, текстуры декоративной косметики для дневного макияжа.

Форма занятия: теоретическая часть – рассказ; практическая часть - выполнение дневного макияжа.

Тема 6. Вечерний макияж (1.)

Назначение. Выбор цветовой гаммы, текстуры декоративной косметики для вечернего макияжа. Акценты в макияже.

Форма занятия: теоретическая часть – рассказ; практическая часть - выполнение вечернего макияжа.

Раздел V. Итоговое занятие.

Тема. Презентация индивидуальной работы (1 час)

Создание образа (дневной, вечерний), описание выполнения индивидуальной работы.

Форма занятия: теоретическая часть – рассказ; практическая часть – выполнение дневного или вечернего макияжа (по выбору учащихся).

Информационное обеспечение

Перечень дидактических материалов:

- Учебная и методическая литература;
- Информационный материал к теоретическим занятиям;
- Авторская разработка «Словарь косметологических терминов»;
- Карточки с игровыми ситуациями и контрольными вопросам;
- Тематические подборки из журналов и газет:
- «Советы визажистов»;
- «Косметические фирмы» (информация о ведущих косметических фирмах и их продукции);
- «Колористика»;
- Раздаточный материал:
- *Схемы:*
- Основные массажные линии;
- Определение размера брови;
- Классическая схема нанесения румян;
- Стили в макияже губ;
- Коррекция формы губ;
- *Карточки для выполнения практических заданий:*
- Определить цветовой тип;
- Определить вид макияжа.

Перечень демонстраций:

- Наглядный материал;
- *Плакат:*
- Основные массажные линии;
- *Схемы:*
- Параметры идеальных пропорций лица;
- Определение размера брови;
- Классическая схема нанесения румян;
- *Карточки:*
- Цветовые типы людей;
- Виды макияжа;
- Форма губ;
- Форма бровей;
- Форма глаз.

Перечень необходимого оборудования:

- Инструменты и оборудование для работы на занятиях:
- очищающие средства;
- маски;
- питательные кремы;
- лосьоны;
- тоники;

- скрабы;
- миски;
- полотенца для лица;
- тональные и маскирующие средства;
- пудра;
- румяна;
- контурные карандаши для глаз;
- тени;
- тушь для ресниц;
- губная помада;
- блеск для губ;
- накладные ресницы;
- пинцет, клей для накладных ресниц;
- стразы;
- щипчики для завивки ресниц;
- кисти, аппликаторы;
- спонжи;
- ватные диски;
- ватные палочки;
- бумажные салфетки.
- Оборудование учебного кабинета:
- настенные и настольные зеркала;
- туалетные столики;
- светильники;
- кресла для моделей;
- полотенца;
- мыло;
- корзины для мусора;
- письменные столы;
- стулья;
- фотоальбомы;
- информационные и выставочные стенды;
- DVD-плеер и диски;
- канцелярские принадлежности.

Список литературы для преподавателя

1. Агишева визажиста. – Ростов н/Д : Феникс, 2007.
2. Бадалова косметолога . – Ростов н./Д: Феникс, 2007.
3. Косметическая химия. Научное издание. - Москва: Мир, 1990.
4. Женщине обо всем. – М.: Интерконтакт, 1990.
3. Искусство макияжа. - Москва: Внешсигма, 2000.
4. Котельникова – путь к успеху. - Москва: Армада-Пресс, 2001.
5. Натуральная косметика. – М.: Эксмо-Пресс, 1999.
6. Секреты красоты. Ты и цвет. - Москва: Внешсигма, 2000.

7. Секреты очарования. М.: Внешсигма, 2000.
8. Христель Бушер. Какой цвет вам к лицу. - Изд. Дом «Кристина», 2000.
9. Макияж успеха. – М.: Экмо-Пресс, 1999.
10. Энциклопедия современной женщины. - Москва: Внешсигма, 2000.
11. Секреты красоты. - Москва, 1986.
12. Визаж и макияж. – М.: Издательство Эксмо, 2005.
13. Макияж. Косметология / сайт «Женский клуб». - http://www.*****/makeup/
14. Специфика работы визажиста/ статья. – ([http://. ru](http://.ru))
15. Салоны красоты. Работа/ статья. – ([www. *****/makeup/](http://www.*****/makeup/))

Список литературы для учащихся

1. Бушер Христель. Какой цвет вам к лицу. – М.: Изд. Дом «Кристина», 2000.
2. Макияж за пять минут. - Москва: Мир книги, 2007.
3. Справочник визажиста. - Москва: Мой мир, 2007.
4. Как выглядеть гламурненько.- Москва: Премьера, 2006.